

Số: **672**/LMHTXVN-VP

Hà Nội, ngày **19** tháng 9 năm 2022

V/v đăng ký tham gia Hội chợ xúc tiến
thương mại cho các hợp tác xã khu vực miền
Trung – Tây Nguyên và Miền Nam năm 2022

Kính gửi: Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố.

Thực hiện Quyết định số 1633/QĐ-BCT ngày 17 tháng 8 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công thương về việc chấm dứt thực hiện Đề án và phê duyệt bổ sung đợt 2 Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2022, Liên minh HTX Việt Nam tổ chức “**Hội chợ xúc tiến thương mại cho các Hợp tác xã khu vực Miền Trung - Tây Nguyên và Miền Nam năm 2022**” (02 Hội chợ) nhằm giúp các HTX quảng bá, giới thiệu, trao đổi thông tin sản phẩm, hàng hóa; xúc tiến các hoạt động liên kết, hợp tác đầu tư, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm hàng hóa với các HTX, doanh nghiệp trong và ngoài nước, cụ thể như sau:

1. Thời gian, địa điểm:

a) Tại Khu vực Miền Trung – Tây Nguyên:

- Thời gian: Dự kiến 07 ngày, từ ngày 14 đến ngày 20 tháng 11 năm 2022
- Địa điểm: Dự kiến tại đường Anh hùng Núp (Quảng trường Đại đoàn kết), Thành phố Pleiku, Tỉnh Gia Lai.

b) Tại khu vực Miền Nam:

- Thời gian: Dự kiến 06 ngày, từ ngày 23 đến ngày 28 tháng 11 năm 2022
- Địa điểm: Dự kiến tại Trung tâm triển lãm hội nghị quốc tế Việt Nam - VISKY EXPO - Đường số 1, Công viên phần mềm Quang Trung, Phường Tân chánh Hiệp, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Quy mô hội chợ và số lượng đăng ký gian hàng:

- Quy mô: dự kiến 200-250 gian hàng tiêu chuẩn/ 01 hội chợ;
- Số lượng gian hàng đăng ký: Mỗi Liên minh Hợp tác xã tỉnh, thành phố được đăng ký tối đa 07 gian hàng.

3. Kinh phí thực hiện Chương trình: Theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia.

Để tổ chức Hội chợ đảm bảo chất lượng, tiến độ, Liên minh Hợp tác xã Việt Nam đề nghị Liên minh Hợp tác xã tỉnh, thành phố:

- Xây dựng kế hoạch, đề xuất Ủy ban Nhân dân tỉnh, thành phố hỗ trợ kinh phí cho các hợp tác xã trên địa bàn có hàng hóa chủ lực, có thương hiệu, uy tín, đảm bảo chất lượng, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm,... tham gia Hội chợ.

- Cử đại diện lãnh đạo và cán bộ của đơn vị mình làm đầu mối phối hợp với Ban Tổ chức để triển khai các nội dung Hội chợ.

Mọi thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

a) *Hội chợ tổ chức tại khu vực miền Trung – Tây Nguyên:*

Liên minh HTX các tỉnh, thành phố khẩn trương đăng ký danh sách các HTX tham gia, số lượng gian hàng với *Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư, trước ngày 20/10/2022* (theo mẫu đăng ký đính kèm)

Người liên hệ: Đồng chí Công Thị Hồng Nhung, cán bộ Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, điện thoại: 0243.202.6009 - 0985.156.996; Email: itpc@vca.org.vn.

b) *Hội chợ tổ chức tại khu vực miền Nam:*

Liên minh HTX các tỉnh, thành phố khẩn trương đăng ký danh sách các HTX tham gia, số lượng gian hàng với *Trung tâm Phát triển thương mại và Đầu tư, trước ngày 20/10/2022* (theo mẫu đăng ký đính kèm)

Người liên hệ: Đồng chí Vương Tú Liên, Phó Giám đốc Trung tâm Phát triển thương mại và Đầu tư Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, điện thoại: 0988133008; Email: vuong.tulien@yahoo.com

Liên minh Hợp tác xã Việt Nam gửi kèm theo văn bản này Kế hoạch tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại cho các Hợp tác xã khu vực Miền Trung - Tây Nguyên và Miền Nam năm 2022./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch Nguyễn Ngọc Bảo (để b/c);
- Phó Chủ tịch Nguyễn Mạnh Cường;
- Ban Chủ nhiệm CTrXTTM LMHTXVN;
- Ban KHHT, TT XTMM&ĐT, TT PTMM;
- Lưu: VT, VP.



Nguyễn Mạnh Cường

**KẾ HOẠCH**

**Tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại cho các Hợp tác xã
Khu vực Miền Trung - Tây Nguyên và Miền Nam năm 2022**
(kèm theo công văn số: **672** /LMHTXVN-VP ngày **19** /9/2022)

Thực hiện Quyết định số 1633/QĐ-BCT ngày 17 tháng 8 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công thương về việc chấm dứt thực hiện Đề án và phê duyệt bổ sung đợt 2 Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2022, Liên minh HTX Việt Nam xây dựng kế hoạch tổ chức “**Hội chợ xúc tiến thương mại cho các Hợp tác xã khu vực Miền Trung -Tây Nguyên và Miền Nam năm 2022**” (02 Hội chợ) với những nội dung sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU**1. Mục tiêu***a) Mục tiêu chung*

- Hội chợ nằm trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2022, là một trong những hoạt động thiết thực giúp các cơ sở kinh tế tập thể, HTX chia sẻ những cơ hội hợp tác kinh doanh, xúc tiến thương mại phát triển sản phẩm hàng hóa, tiếp cận trực tiếp các nhà phân phối trên thị trường để hợp tác, liên kết đầu tư sản xuất và tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa.

- Tăng cường nhận thức và nhu cầu sản xuất, kinh doanh gắn với chuỗi giá trị để phát triển bền vững, xúc tiến thương mại thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Tạo ra mạng lưới kết nối giữa các đối tác trong và ngoài nước, thu hút được nhiều nguồn lực hỗ trợ sự phát triển của khu vực kinh tế tập thể, HTX.

- Giúp quảng bá hình ảnh, mẫu mã, phát triển thương hiệu sản phẩm hàng hóa, xúc tiến thương mại, ký kết các hợp đồng kinh tế, tiếp cận thị trường quốc tế, áp dụng tiến bộ khoa học, kỹ thuật vào quá trình sản xuất kinh doanh.

- Phát triển hình ảnh, thương hiệu “Liên minh HTX Việt Nam”, nâng cao vị thế, vai trò của kinh tế tập thể, HTX trong nền kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế.

- Trưng bày, giới thiệu và bán trực tiếp cho người tiêu dùng, là cơ hội cho các HTX, doanh nghiệp làm quen thị trường, tìm hiểu thị hiếu, sức mua của khách hàng, nhu cầu của các doanh nghiệp phân phối hàng hóa tại thành phố Hà Nội. Tạo cơ hội giao lưu, hợp tác giữa các HTX với các doanh nghiệp, mở rộng các kênh phân phối hàng hóa

b) Mục tiêu cụ thể

- Ký kết các hợp đồng, ghi nhớ hợp tác và thỏa thuận cung ứng hàng hóa, dịch vụ với các đơn vị xuất, nhập khẩu trong và ngoài nước.

- Kết nối giao thương cho các HTX từ 63 tỉnh thành trên cả nước với khoảng 20-30 doanh nghiệp là đầu mối bao tiêu, siêu thị lớn như hệ thống siêu thị Aeon, Central Group, Vinmart, Lotte, Vinaconexmart,... với các đơn vị doanh nghiệp, HTX các nước Thái Lan, Malaysia, Ấn Độ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc,...

2. Yêu cầu

- Tổ chức Hội chợ theo đúng kế hoạch, các hoạt động tại Hội chợ thực hiện đúng quy định của pháp luật hiện hành, đảm bảo có hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, góp phần tích cực thúc đẩy lưu thông hàng hóa, phát triển sản xuất của kinh tế tập thể, HTX.

- Đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn môi trường, an toàn phòng chống cháy nổ, an ninh trật tự,... trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH HỘI CHỢ

1. Thông tin chung

1.1. Tên Hội chợ: Hội chợ xúc tiến thương mại cho các Hợp tác xã khu vực Miền Trung -Tây Nguyên và Miền Nam năm 2022

1.2. Thời gian, địa điểm:

a) Tại khu vực Miền Trung – Tây Nguyên:

- Thời gian: Dự kiến 07 ngày, từ ngày 14 đến ngày 20 tháng 11 năm 2022

- Địa điểm: Dự kiến tại đường Anh Hùng Núp (Quảng trường Đại đoàn kết), thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai.

b) Tại khu vực Miền Nam:

- Thời gian: Dự kiến 06 ngày, từ ngày 23 đến ngày 28 tháng 11 năm 2022

- Địa điểm: Dự kiến tại Trung tâm triển lãm hội nghị quốc tế Việt Nam - VISKY EXPO - Đường số 1, Công viên phần mềm Quang Trung, Phường Tân chánh Hiệp, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh

1.3. Đối tượng tham gia, tiêu chí sản phẩm, hàng hóa và thị trường mục tiêu

- Đối tượng tham gia: Các HTX, Liên hiệp HTX, THT, các doanh nghiệp liên kết của hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam, các doanh nghiệp đối tác nhu cầu liên kết sản xuất, kinh doanh với khu vực kinh tế tập thể, HTX.

- Tiêu chí lựa chọn sản phẩm trưng bày, giới thiệu: Sản phẩm trưng bày, giới thiệu phải đạt các tiêu chuẩn, đảm bảo chất lượng, có năng lực cạnh tranh trong và ngoài nước, có thương hiệu (VietGap, GlobalGap, VSATTP,...)

- Thị trường mục tiêu: thị trường trong nước và thị trường khu vực Châu Á - Thái Bình Dương; định hướng thị trường mục tiêu Châu Âu, Châu Mỹ.

1.4. Quy mô Hội chợ

Quy mô từ 200 - 250 gian hàng (tiêu chuẩn $3 \times 3m^2$) /01 Hội chợ

1.5. Mặt hàng tham gia

- Các sản phẩm rau, củ, quả.

- Các sản phẩm nông sản chế biến.

- Các sản phẩm dinh dưỡng, thực phẩm hữu cơ.

- Các sản phẩm nông thủy sản là đặc sản địa phương vùng, miền.

- Các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống, may mặc.
- Vật tư phục vụ sản xuất, bảo quản, chế biến nông sản.
- Máy móc thiết bị sản xuất nông - lâm - ngư nghiệp, tiểu thủ công nghiệp...

1.6. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công thương

1.7. Cơ quan chủ trì: Liên minh Hợp tác xã Việt Nam

1.8. Đơn vị tổ chức:

a) Khu vực miền Trung – Tây Nguyên: Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư

b) Khu vực miền Nam: Trung tâm Phát triển thương mại và Đầu tư

2. Hoạt động chính

. Khai mạc, bế mạc

a) Khai mạc:

Nội dung: Văn nghệ chào mừng, phát biểu của Lãnh đạo Liên minh HTX Việt Nam, phát biểu của UBND tỉnh, thành phố, Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương), cắt băng khai mạc, thăm quan gian hàng.

b) Hội nghị giao thương

Nội dung: Gặp gỡ, trao đổi thông tin cung - cầu giữa các HTX với nhau, giữa HTX với những đầu mối tiêu thụ lớn như siêu thị, chợ đầu mối, doanh nghiệp bao tiêu.

c) Hội nghị xúc tiến công nghệ

Nội dung: Giới thiệu, giao dịch công nghệ thiết bị phục vụ ngành nông nghiệp; gặp gỡ kết nối giữa các chuyên gia, nhà khoa học, đối tác trong và ngoài nước, thu hút nguồn lực hỗ trợ, đầu tư phát triển của kinh tế tập thể, HTX.

d) Bế mạc:

Nội dung: Báo cáo kết quả tổ chức Hội chợ, khen thưởng các đơn vị, HTX, doanh nghiệp tham gia.

2.2. Các hoạt động của Hội chợ

TT	Thời gian	Nội dung các ngày Hội chợ
	8h00 - 18h00	Lắp đặt, bàn giao gian hàng cho các đơn vị, HTX
1	Ngày thứ nhất:	
	7h30	Mở cửa Hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm
	15h00	Hoàn thiện các công tác chuẩn bị khai mạc Hội chợ
	17h00	Khai mạc Hội chợ
	18h00-19h00	Chương trình văn nghệ
2	Ngày thứ hai:	
	7h30-21h00	- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm - Hội nghị giao thương
3	Ngày thứ ba:	
	7h30-21h00	Trưng bày, giới thiệu sản phẩm
4	Ngày thứ tư:	
	7h30-21h00	- Trưng bày, giới thiệu sản phẩm - Hội nghị xúc tiến công nghệ

5	Ngày thứ năm:	
	7h30-21h00	Trưng bày, giới thiệu sản phẩm
6	Ngày thứ sáu:	
	7h30-21h00	Trưng bày, giới thiệu sản phẩm
7	Ngày thứ bảy:	
	16h00-17h30	Bể mạt Hội chợ
	16h00-21h00	Các đơn vị bàn giao gian hàng cho Ban Tổ chức

2.3. Thời gian đăng ký

a) Hội chợ khu vực miền Trung – Tây Nguyên:

Liên minh HTX các tỉnh, thành phố đăng ký danh sách các HTX tham gia, số lượng gian hàng trước ngày 20/10/2022 (mẫu đăng ký tại Phụ lục 1)

Người liên hệ: Chị Công Thị Hồng Nhung, Cán bộ Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư, điện thoại: 098.515.6996/0243.202.6009.

b) Hội chợ khu vực miền Nam:

Liên minh HTX các tỉnh, thành phố đăng ký danh sách các HTX tham gia, số lượng gian hàng trước ngày 20/10/2022. (mẫu đăng ký tại Phụ lục 2)

Người liên hệ: Chị Vương Tú Liên, Phó Giám đốc Trung tâm Phát triển thương mại và Đầu tư, điện thoại: 098.8133008.

3. Kinh phí tham gia Hội chợ

- Mỗi Liên minh HTX tỉnh, thành phố được đăng ký tối đa 07 gian hàng.
- Các chi phí khác: Vận chuyển hàng hóa; trang trí gian hàng; chi phí tổ chức đoàn đi lại của các HTX, Liên hiệp HTX, doanh nghiệp, cán bộ của đơn vị tham gia Hội chợ,... do Liên minh HTX tỉnh, thành phố, Hợp tác xã chi trả. Cụ thể:

*** Kinh phí tham gia tại khu vực miền Trung – Tây Nguyên:**

- Chi phí cho mỗi gian hàng là 4.000.000 đồng (bằng 50% tổng chi phí 01 gian hàng).

- Trường hợp đăng ký vượt số gian hàng nêu trên thì phải đóng 100% chi phí gian hàng (tương ứng với 8.000.000 đ /01 gian hàng).

*** Kinh phí tham gia tại khu vực miền Nam:**

- Chi phí cho mỗi gian hàng là 6.000.000 đồng (bằng 50% tổng chi phí 01 gian hàng).

- Trường hợp đăng ký vượt số gian hàng nêu trên thì phải đóng 100% chi phí gian hàng (tương ứng với 12.000.000 đ /01 gian hàng).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư, Trung tâm Phát triển thương mại và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Liên minh HTX các tỉnh, thành phố; các ban, đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam xây dựng kế hoạch chi tiết tổ chức Hội chợ.

- Dự toán, tổ chức đấu thầu các hạng mục và quyết toán kinh phí tổ chức Hội chợ đúng quy định.

- Chuẩn bị và gửi thư mời tham gia Hội chợ, thư vận động tài trợ cho Hội chợ.
- Chuẩn bị các văn bản liên quan để làm việc với các cơ quan chức năng về cấp phép tổ chức Hội chợ, công tác đảm bảo an ninh, trật tự trước, trong và sau Hội chợ.
- Quản lý thu - chi tài chính và các công tác liên quan đến Hội chợ.
- Báo cáo kết quả tổ chức thực hiện.

2. Văn phòng Liên minh HTX Việt Nam

Văn phòng Liên minh HTX Việt Nam đầu mối tham mưu cho Ban Chủ nhiệm Chương trình Xúc tiến thương mại Liên minh HTX Việt Nam về việc tiếp nhận, cấp phát kinh phí và hướng dẫn đơn vị tổ chức Hội chợ quyết toán Chương trình đảm bảo đúng quy định hiện hành.

3. Trung tâm Thông tin tuyên truyền, Tạp chí Kinh doanh

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư và Trung tâm Phát triển thương mại và Đầu tư xây dựng, triển khai kế hoạch thông tin tuyên truyền trước, trong và sau Hội chợ.

4. Các Ban, đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tổ chức thành công Hội chợ.

5. Liên minh HTX các tỉnh, thành phố

- Lựa chọn sản phẩm, HTX địa phương để tham gia Hội chợ; phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư rà soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm, hàng hóa trước khi đăng ký tham gia Hội chợ.

- Tổ chức đoàn các HTX, Liên hiệp HTX, doanh nghiệp,... tham gia Hội chợ đảm bảo an toàn, hiệu quả theo quy định của Ban Tổ chức Hội chợ./.

LIÊN MINH HTX VIỆT NAM



CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2022

Tên đề án: “Hội chợ Xúc tiến thương mại cho các hợp tác xã khu vực miền Trung - Tây Nguyên và miền Nam năm 2022”

Thời gian: Từ ngày 23/11/2022 đến ngày 28/11/2022

Địa điểm: Trung tâm triển lãm Hội nghị Quốc tế Việt Nam - VISKY EXPO, Đường số 1 Công viên phần mềm Quang Trung, Phường Tân Chánh Hiệp, Quận 12, TP. Hồ Chí Minh

Đơn vị tổ chức: Trung tâm Phát triển Thương mại và Đầu tư - Liên minh HTX Việt Nam

Điện thoại: 024 3747 0256

Email: centrinde@vca.org.vn / vuong.tulien@yahoo.com

Người liên hệ: Vương Tú Liên, Phó Giám đốc TTPPTM&ĐT. **Điện thoại:** 0988133008

Nguyễn Thị Oanh, Trưởng Phòng PTTM.

Điện thoại: 0983660889

ĐĂNG KÝ THAM GIA HỘI CHỢ

- Tên đơn vị:.....
- Địa chỉ:
- Mã số doanh nghiệp.....
- Điện thoại:..... Fax:.....
- Email:..... Website:.....
- Người liên hệ:..... Chức vụ:..... Điện thoại:.....
- Loại hình đơn vị: Tổ chức XTTM ☐ Doanh nghiệp ☐ Hợp tác xã ☐
- Sản phẩm trưng bày:.....
-
-

Chúng tôi đăng ký tham dự Hội chợ theo các nội dung sau:

1. Thuê gian hàng và các thiết bị trưng bày:

STT	Hạng mục	Đơn giá	Số lượng	Thành tiền	NSNN hỗ trợ	ĐV tham gia phải trả
1	Gian hàng tiêu chuẩn (3mx3m) gồm các thiết bị: 01 bàn, 02 ghế, 01 ổ điện, bóng đèn,...					
2	Đất trống					
3	Thiết bị và dịch vụ khác					
	...					
	Tổng					

2. Cam kết của đơn vị tham gia:

a/ Trưng bày sản phẩm đúng theo hạng mục đã đăng ký, là hàng hóa có chất lượng, được phép lưu thông hợp pháp trên thị trường.

b/ Nghiêm túc tuân thủ nội quy của Ban Tổ chức Hội chợ và các quy định pháp luật hiện hành./

....., ngày/...../2022.

(Thủ trưởng đơn vị đăng ký tham gia ký tên, đóng dấu)

**CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2022**

- Tên đề án: Hội chợ xúc tiến thương mại cho các HTX khu vực miền Trung – Tây Nguyên và miền Nam năm 2022
- Thời gian: Từ ngày 14/11/2022 đến ngày 20/11/2022
- Địa điểm: đường Anh Hùng Núp (Quảng trường Đại đoàn kết), thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai
- Đơn vị tổ chức: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Liên minh HTX Việt Nam
- Điện thoại: 0243.202.6009 Email: itpc@vca.org.vn
- Người liên hệ: **Công Thị Hồng Nhung** Chức vụ: Phó phòng XTTM Điện thoại: **0985.156.996**

ĐĂNG KÝ THAM GIA HỘI CHỢ

- Tên đơn vị:
- Địa chỉ:
- Mã số doanh nghiệp:
- Điện thoại: Fax:
- Email: Website:
- Người liên hệ: Chức vụ: Điện thoại:
- Loại hình đơn vị:
- ☐ Tổ chức XTTM ☐ Doanh nghiệp ☐ HTX
- Sản phẩm trưng bày:
-

Chúng tôi đăng ký tham dự Hội chợ theo các nội dung sau:

1. Thuê gian hàng và các thiết bị trưng bày:

STT	Hạng mục	Đơn giá	Số lượng	Thành tiền	NN hỗ trợ	ĐV tham gia phải trả
1	Gian hàng tiêu chuẩn (3mx3m) gồm các thiết bị: 01 bàn, 02 ghế, 01 ổ điện, ánh sáng,...					
2	Đất trống					
3	Thiết bị và dịch vụ khác					
	...					
	Tổng					

3. Cam kết của đơn vị tham gia:

a. Trưng bày sản phẩm đúng theo hạng mục đã đăng ký, là hàng hóa có chất lượng, được phép lưu thông hợp pháp trên thị trường.

b. Nghiêm túc tuân thủ nội quy của Ban tổ chức và các quy định pháp luật hiện hành.

....., ngày/...../2022

(Thủ trưởng đơn vị đăng ký tham gia ký tên, đóng dấu)